

**3C**

Comunidad Conectada Comunicada





# Canvas de Validación

## DESCRIPCIÓN DE LA DINÁMICA

Todo diseño de una solución requiere validaciones recurrentes con distintos tipos de segmentos para asegurarnos de que la propuesta de valor y su modelo efectivamente tienen el potencial que estamos proyectando. El script de validación nos ayuda a definir cuáles son las principales premisas a validar y a definir quién es el perfil de persona indicado para contactar.

## OBJETIVOS

- Obtener alguna validación previa a la construcción del prototipo.
- Calibrar el desarrollo de la propuesta de valor y las distintas secciones del modelo.
- Definir cuales son las premisas principales a validar.
- Seleccionar el perfil de persona indicado.
- Organizar las llamadas del “campo”.

### CANVAS DE VALIDACIÓN

Nombre: \_\_\_\_\_  
Profesión: \_\_\_\_\_  
Ubicación: \_\_\_\_\_

DESAFÍO:

PROPUESTA DE VALOR:

BENEFICIOS:

PREGUNTAS:

**¿Qué tanto me ayudaría dar a  
conocer mi servicio o producto en internet?**



# Canvas de Validación

## 1. Cliente / beneficiario

Mujeres y hombres entre 18 y 60 años de México (50%) Perú (44.4%) y EUA (5.5%) cuyos rubros de desempeño son: **servicios, pequeños emprendedores, productores**, entre otros que forman o han formado parte de empleos informales y empleos formales y desean fortalecer y proteger sus ingresos o trabajos.

## 2. Desafío.

Existe un porcentaje de la población que no desea formalizar su empleo. Sea por variables de desinformación o miedo.



## 2.1. Propuesta de valor

Posibilidad de prestaciones laborales a trabajadores independientes  
– **Crear redes comunitarias de intercambio de productos y/o servicios**, para seguir moviendo la economía local.

## 3. Beneficios

Proporcionar un **ingreso económico** y una oportunidad de **acceso a la formalidad** a las personas que se encuentran laborando de forma informal y/o que han perdido su fuente de ingresos debido a la contingencia por **COVID-19**.



## 4. Preguntas

- Identificación H, M u otro
- Edad
- País
- Localidad
- Rubro de desempeño
- Soy o he sido parte de la informalidad en mi país
- Quisiera formalizar mi labor
- ¿Te interesa contribuir o formar parte de esta iniciativa para fortalecer y proteger tu fuente de ingreso y tu trabajo?

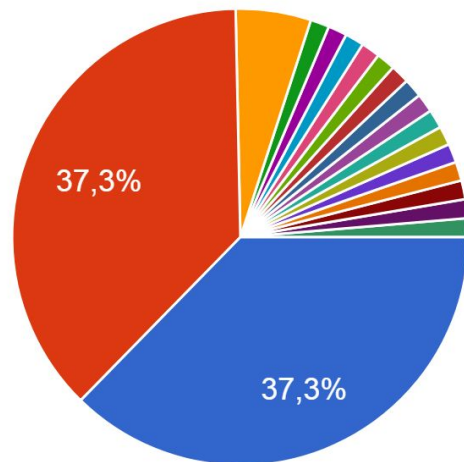


Encuesta:

[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSd-KbGmRmcsGXCJ3R3Dhpt8-pGVuC6fHjJqbgEWi-ogTly59w/viewform?usp=sf\\_link](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSd-KbGmRmcsGXCJ3R3Dhpt8-pGVuC6fHjJqbgEWi-ogTly59w/viewform?usp=sf_link)

# Rubro de desempeño (especialidad)

75 respuestas

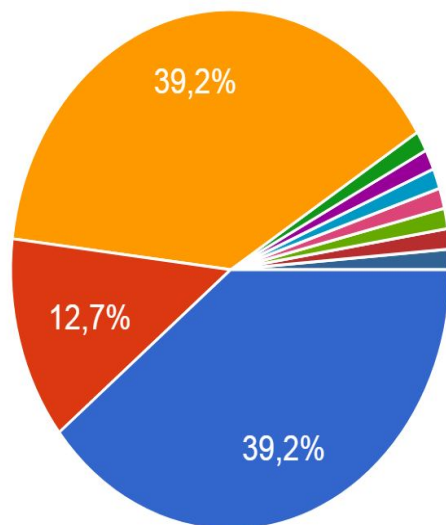


- Estudiante
- Consultora

- Servicios (generar un trabajo para otr...)
- Pequeño emprendedor (artesanía, co...)
- Productor (agricultor, artesano, produ...)
- Comerciante
- Maestro univ. Y terapeuta (también e...)
- Servicio público
- Universitario
- Empleado
- Emprendedor en el rubro financiero
- estudiante
- Docente universitario
- psicólogo
- Servivios. Eventos
- Asesoría
- Entidad pública
- Médico veterinario

## Quisiera formalizar mi labor:

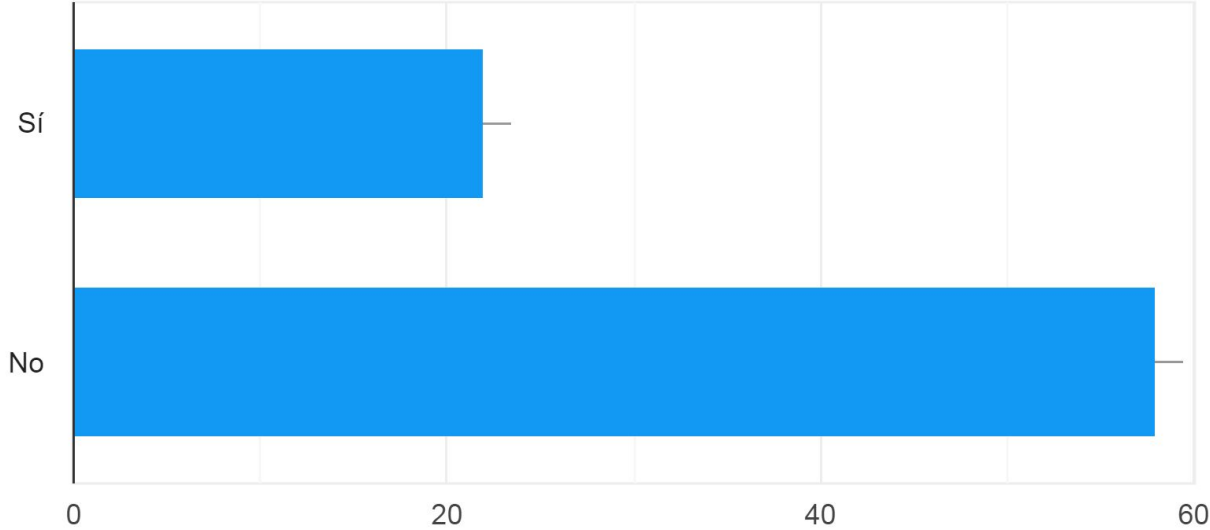
79 respuestas



- Sí
- No
- Ya está formalizado.
- Vivo en el extranjero
- Ya soy formal
  
- no chambeo
- No ya está hecho

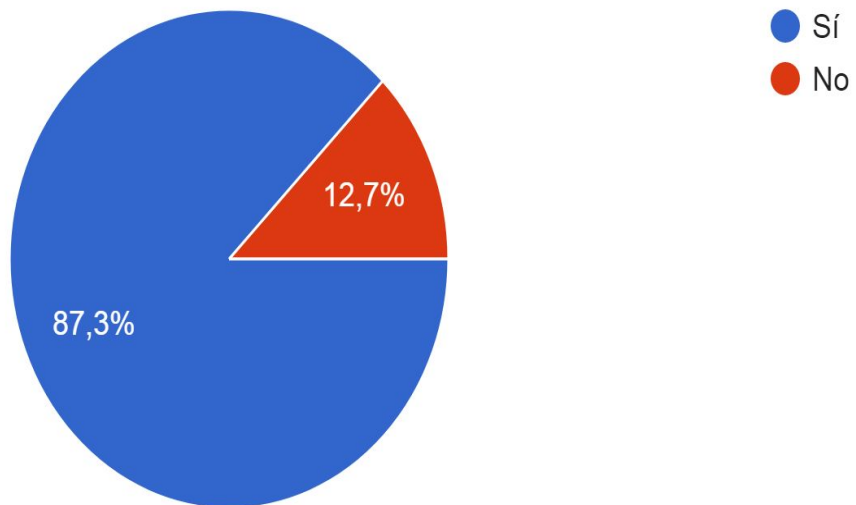
# Soy o he sido parte de la informalidad en mi país:

79 respuestas



¿Te interesaría contribuir o formar parte de esta iniciativa para fortalecer y proteger tu fuente de ingreso y tu trabajo?

79 respuestas







# Presentación de Datos

## DESCRIPCIÓN DE LA DINÁMICA

La presentación de datos es uno de los dos requisitos para que la solución pueda ser evaluada por el comité organizador. Las secciones de la presentación ya fueron definidas para poder entender en profundidad la solución y poder realizar una evaluación comparativa consistente entre equipos.

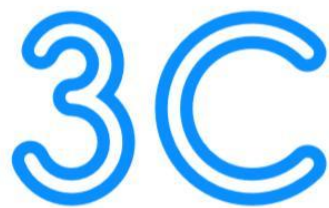
## OBJETIVOS

- Resumir el alcance de la propuesta.
- Demostrar el impacto de la solución para resolver un desafío concreto de COVID-19 en un claro segmento de la población.
- Comprobar la viabilidad, factibilidad y nivel de innovación de la solución.

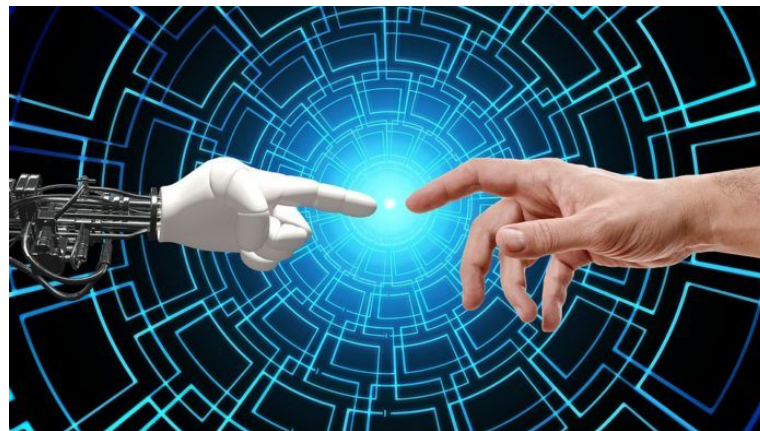
## PRESENTACIÓN DE DATOS

1. ¿Qué desafío de COVID19 quieres resolver?
2. ¿Cuál es tu solución?
3. ¿Cuál es el mercado?
4. ¿Cuál es el modelo de generación de valor en contexto COVID19?
5. ¿Cuál es el impacto medible que genera mi emprendimiento (beneficios)?
6. ¿Quién está detrás del proyecto?
7. **¿Hay capacidad del equipo para desarrollar la solución?**
8. ¿Quiénes son mis aliados?
9. ¿Cuál es tu valor diferencial?





COMUNIDAD  
CONECTADA  
COMUNICADA



# INDICE DE CONTENIDOS

01

DESAFÍO

02

SOLUCIÓN

03

MERCADO

04

GENERACIÓN DE  
VALOR

05

IMPACTO

06

EQUIPO

07

CAPACIDADES

08

ALIADOS

09

VALOR  
DIFERENCIAL

10

CONTACTO

# 01

## DESAFÍO

Apoyar a las personas que se han visto afectadas en cuanto sus ingresos y labores por la contingencia del covid19



## Problema

Existe un gran número de personas que están dejando de recibir ingresos económicos porque su actividad se ha visto detenida y/o laboral en la informalidad

## Solución

**Implementar una plataforma en línea donde pequeños comerciantes, prestadores de servicios o productores oferten su bienes o servicios a la comunidad; con el agregado de que puedan ser asesorados para ser parte del comercio formal.**

# 02



## SOLUCIÓN

3C

COMUNIDAD  
CONECTADA  
COMUNICADA

# Plataforma de TICs “3C”



## Alojamiento en web y apps

- Ofrecer un espacio virtual para comerciar y prestar servicios



## Call Center

- Asesoría telefónica: Para las personas que tengan menos habilidad con el uso de TICs



## Comunidad virtual

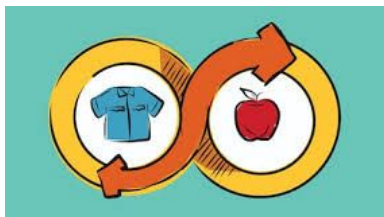
- Se puede crear una comunidad de comerciantes y prestadores de servicios
- Fortalecer las comunidades a través de crear vínculos entre actores estratégicos

# Otros espacios dentro de la plataforma



## Foro

Espacio de intercambio de dudas y soluciones comunes, contactar con clientes, crear alianzas.



## Posibilidad de trueque

Intercambio de bienes y/o servicios con posibilidad de acuerdos sin dinero.



## Guía para acceder a la formalidad

Sabemos que la informalidad genera obstáculos, y queremos que la plataforma aporte guías de acuerdo a cada país y motive a acceder a la formalidad



# 03

# Cientes

Empresas del sector  
privado /Organismos  
Internacionales /  
Gobierno en sus  
distintos niveles







DISTRITOTIGRESUR



Fundación Bancolombia | 50 años

CONNECT  
BOGOTA REGION

MENDOZA ARGENTINA

El programa Microemprendimiento **innpuls**

**communis**  
comunicación con compromiso

**MM** Measurement Matters

**Selina**

CONNECT  
BOGOTA REGION

MENDOZA ARGENTINA

**ESCUELA DE FISCALES**  
*Asociación y Gobierno Actual*

GLOBAL SHAPERS  
COMMUNITY  
MEDELLIN

**make sense**



**MORELOS**  
2018 - 2024



**MORELOS**  
ANFITRIÓN DEL MUNDO  
Gobierno del Estado  
2018-2024

**Roche**

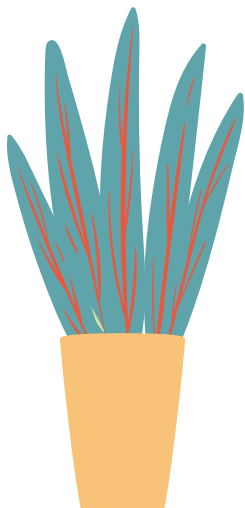
**BSC**  
Business Strategy Consultant

# 04

## GENERACIÓN DE VALOR

Posibilidad de prestaciones laborales a  
trabajadores independientes

- **Crear redes comunitarias de  
intercambio de productos y/o servicios,**  
para seguir moviendo la economía local.



# Crear redes comunitarias de intercambio de productos y/o servicios

Uno de los objetivos que responden a la problemática generada por el Covid-19 es el mantener activa la economía local



# Posibilidad de prestaciones a trabajadores independientes

Uno de los grandes retos de Latinoamérica es su alto índice de comercio informal.

El motivar, asesorar y guiar a los pequeños comerciantes, prestadores de servicios y productores a acceder a la formalidad genera mayores oportunidades de seguridad social y de certeza fiscal.



# 05

## IMPACTO

Proporcionar un **ingreso económico** y una oportunidad de **acceso a la formalidad** a las personas que se encuentran laborando de forma informal y/o que han perdido su fuente de ingresos debido a la contingencia por COVID-19.





# Impacto

- ★ Cada comerciante, prestador(a) de servicios, productor(a) representa una familia que se sigue manteniendo.
- ★ Cada trato comercial concretado representa personas satisfechas en sus necesidades.
- ★ Cada uso de la plataforma implica un trato a distancia, seguro y oportuno.
- ★ Cada trabajador(a) ingresado a la formalidad significa beneficios para toda la comunidad.



# Beneficiarios

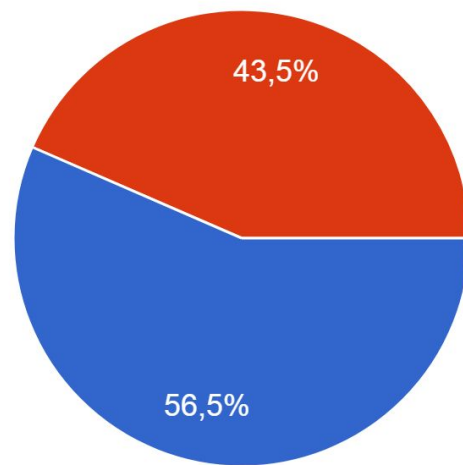


Las comunidades  
**vulnerables** o  
pequeños  
productores/emprend  
edores, prestadores  
de servicios, de  
diferentes ramos.

# De los cuales:

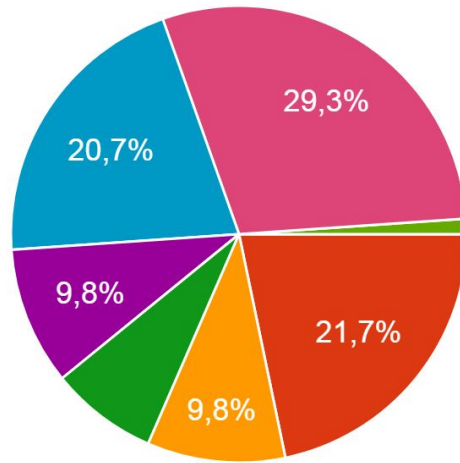
Identificación:

92 respuestas



## Edad:

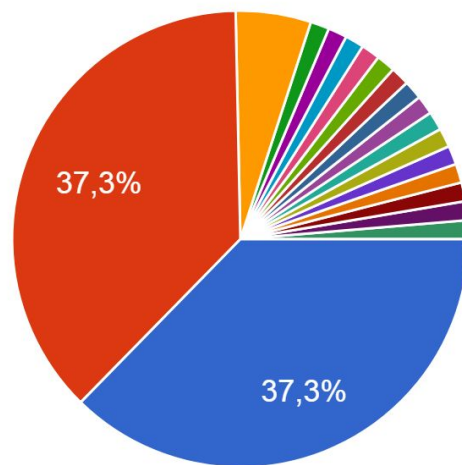
92 respuestas



- 16 - 18 años (trabajo con autorización de los padres)
- 18 - 25 años
- 25 - 30 años
- 30 - 35 años
- 35 - 40 años
- 40 - 50 años
- 50 - 60 años
- 60 - 70 años
- 70 a más años

## Rubro de desempeño (especialidad)

75 respuestas

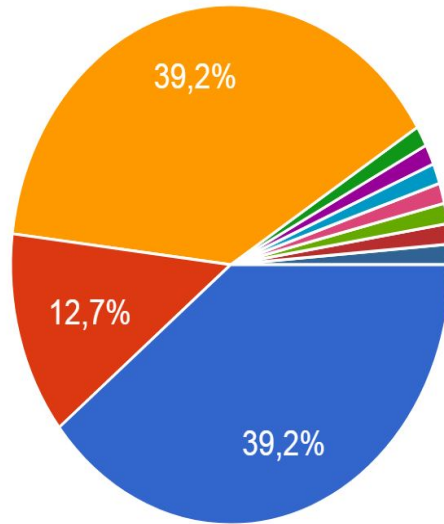


- Servicios (generar un trabajo para otr...
- Pequeño emprendedor (artesanía, co...
- Productor (agricultor, artesano, produ...
- Comerciante
- Maestro univ. Y terapeuta (también e...
- Servicio público
- Universitario
- Empleado
- Emprendedor en el rubro financiero
- estudiante
- Docente universitario
- psicólogo
- Servivios. Eventos
- Asesoría
- Entidad pública
- Médico veterinario

- Estudiante
- Consultora

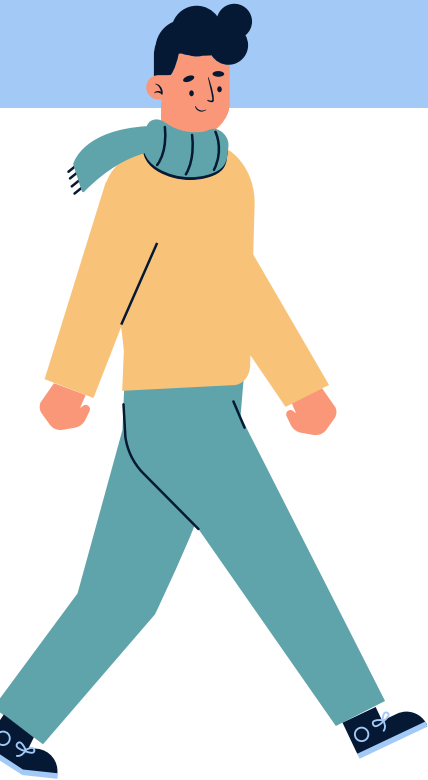
## Quisiera formalizar mi labor:

79 respuestas



- Sí
- No
- Ya está formalizado.
- Vivo en el extranjero
- Ya soy formal
- Formal
- Es formal
- Por emprender
  
- no chambeo
- No ya está hecho

# 06



## EQUIPO

¿Quién está detrás del  
proyecto?



# Nuestro equipo



## Abraham Briseño

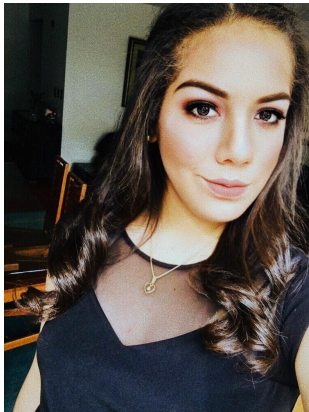
Abraham Briseño - mentor del proyecto 3C.

Coach en Innovación y un knowmad de corazón. Estoy convencido de que la empatía, poner al Ser Humano en el centro, nos hará transformar nuestro entorno y traerá a nuestras vidas la paz que necesitamos para brillar y compartir nuestro brillo con los demás.

He tenido la oportunidad de representar organizaciones y dirigir proyectos de innovación en países como México, Nicaragua, Tanzania, Uganda, Kenia, Ruanda, Ghana, China, Taiwán, Camboya, Burundi, Países Bajos, India, entre otros.

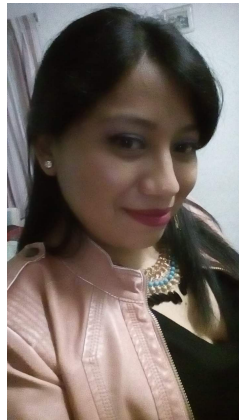


# Nuestro equipo



**Louanna Herrera Salino**

Estudiante de Relaciones Internacionales, actualmente cursando el 3er ciclo de la carrera. Alumna perteneciente al quinto superior, miembro del Club Excellence de la facultad y del equipo de basket de la USIL. Experiencia en voluntariado en ONGs vinculadas a cooperación internacional y DDHH. Experiencia en Modelos de Naciones Unidas (MUN). Trabaja actualmente como Asistente de Marketing en High Sun Perú.



**Guadalupe de Jesús  
Castillo Colli**

Psicóloga, estudiante de la maestría en consejería y educación de la sexualidad. Certificada como facilitadora en el Método Paternidad Efectiva. Actualmente me encuentro laborando como docente de educación básica para adultos, emprendedora, artesana e investigadora. Mi pasión es conocer y aprender.

# Nuestro equipo



**Gerardo Adrián  
Rodríguez Cardeña**

Yucateco, psicólogo y docente de media superior. Interesado en las temáticas sociales, tecnologías y ambientales actuales. Con experiencia en proyectos comunitarios colaborando con universidades y iniciativas gubernamentales. He vivido las problemáticas que abordamos en experiencias propias y familiares.



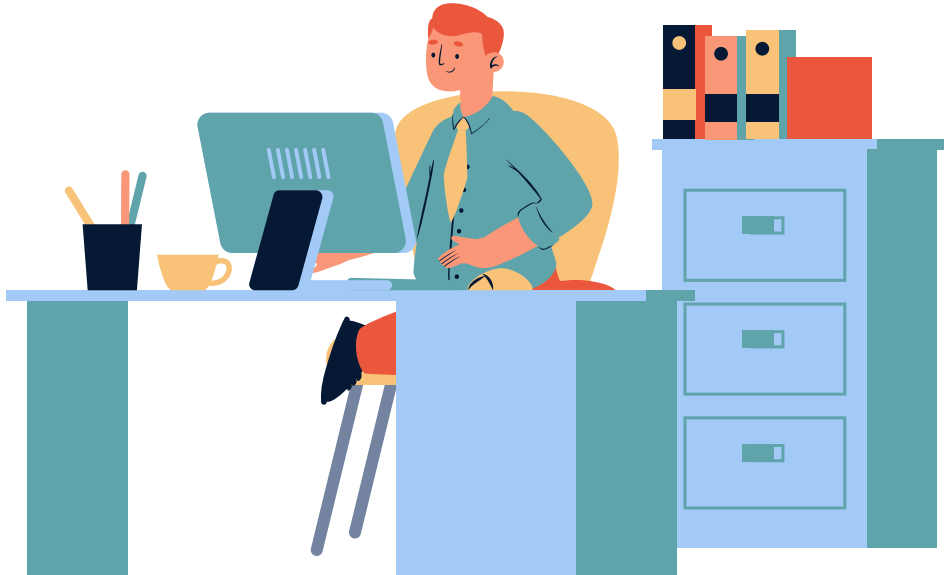
**Angel Akyra Alday  
Ortega**

Ángel Alday  
Actualmente un informal  
Soy un hace de todo.  
Actualmente un informal interesado en buscar una solución para todos los que vivimos así. E sido militar, Gerente Bancario, Supervisor de Ventas, Supervisor de Proyecto. Soy un Apasionado de viajar de conocer culturas y comidas nuevas, yo vivo para maravillarme cada día de todo lo que nos rodea

# 07

# CAPACIDADES

¿Hay capacidad del equipo para desarrollar la solución?



# Nuestras habilidades



**Marketing**

**Proporcionar  
capacitación y  
asesoría**

**Administrativas**

**Vinculación**

**Creatividad**

**Sensibilidad social**



# 08

## ALIADOS

Organizaciones Internacionales  
ONG´s, Gobiernos, Empresas o  
sector privado, medios de  
comunicación, agentes de  
cambio y voluntarios.



09

# VALOR DIFERENCIAL



# Lo que nos destaca de las demás soluciones.

- El trabajo con comunidades no favorecidas o vulnerables que tienen poco acceso a las tecnologías
- Este proyecto busca atender necesidades inmediatas de personas que viven en la informalidad, surgidas a través de la contingencia por covid-19, a través del uso de plataformas en línea.
- Respondemos con soluciones rápidas y óptimas con la mayor eficiencia posible.





# GRACIAS!



## Contacto:

- Abraham Briseño:  
[abr.briseno@gmail.com](mailto:abr.briseno@gmail.com)
- Guadalupe Castillo:  
[psic.guadalupecastillo@gmail.com](mailto:psic.guadalupecastillo@gmail.com)
- Louanna Herrera:  
[louannaherrera@gmail.com](mailto:louannaherrera@gmail.com)
- Gerardo Rodríguez:  
[psicadrus@gmail.com](mailto:psicadrus@gmail.com)
- Angel Akyra Alday Ortega:  
[aaldayortega@gmail.com](mailto:aaldayortega@gmail.com)

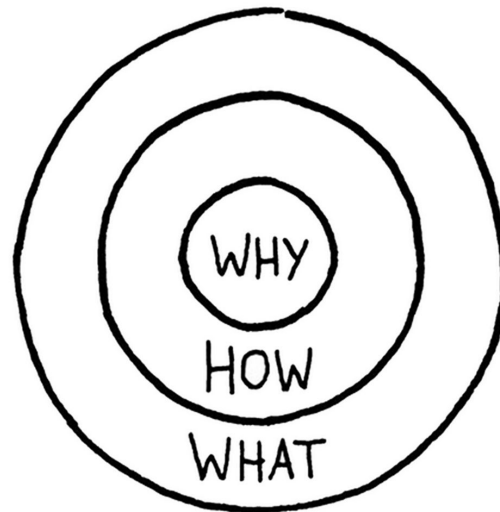
# Video Pitch

## DESCRIPCIÓN DE LA DINÁMICA

El video es un soporte visual complementario de la presentación de datos. Es otro de los requisitos para que la solución pueda ser evaluada por el comité organizador. La propuesta es incluir las 3 secciones del modelo del Círculo Dorado de no más de 1 minuto total de duración.

## OBJETIVOS

- Hacer una síntesis de la propuesta en los 3 niveles: Por qué, Cómo y Qué.
- Proveer un complemento inspirador al comité organizador y poder realizar una evaluación con mayor nivel de profundidad.



**WHY.  
EL PROPOSITO.  
¿Por qué lo hacemos?**

**HOW.  
EL PROCESO  
¿Cómo lo hacemos?**

**WHAT.  
LA PRUEBA  
¿Qué hacemos?**



# Circulo Dorado

## POR QUÉ

Creemos que las crisis comunitarias, requieren **acciones comunitarias**.

Justo ahora son tiempos de estar **comunicados, conectados, innovar** en la forma en la que nos relacionamos.

Queremos ofrecer alternativas a los retos comunes que la pandemia nos plantea.



## QUE

Este espíritu lo queremos plasmar en una solución a la problemática de falta de comercio de pequeños comerciantes y productores que están quedando desprotegidos por la contingencia por Covid-19; a través de una **innovadora red comunitaria y de comercio justo** a distancia que les permita seguir ofreciendo sus servicios o productos.



## CÓMO

A través de una **plataforma digital**, donde las personas comercien, vendan, ofrezcan, compren o intercambien bienes y servicios, por medio de vías de comunicación en línea y telefónica, abierta al asesoramiento y apoyo de aliados estratégicos, la plataforma **3C Comunidad Conectada Comunicada**.





# Idea de guión

Inicio: Breve recopilación de 25-30 segundos de escenas sobre informalidad tanto en México, como Perú y Latam. (agregar como texto la locación del video)

(segundo 30) Inicio de narración de voz en off (escoger quien inicia puede ser yo Loua si gustan) abordando el problema central que es la informalidad y abordando el “Por qué?” de nuestro proyecto, que nos impulsa, motor, motivo, recalcar la importancia de esto (dejar nuestras caras para el final y seguir trabajando sobre las escenas o material audiovisual sobre la informalidad)

Continuar detallando y proceder a explicar el “Cómo?” (podría ser otra voz en off) buscamos abordar este problema, es decir el proceso mediante el cual buscamos generar este cambio o la solución. (En este punto sería genial utilizar materiales o recursos visuales como esquemas, mapas o ilustraciones de nuestro proyecto para que la gente pueda entenderlo mejor!)

Finalmente proceder a abordar el “Qué” hacemos, qué vamos a hacer, el que hacemos para **inspirar** a los demás con esta iniciativa. (mostrar nuestras caras con un screen recording de un Zoom diciendo quienes somos o que es 3C y dar los testimonios respondiendo a la pregunta asignada a cada uno con un video-selfie horizontal de cada uno de nosotros para c/u en el video)