



*nuestro*gar

Hackatón
EL FUTURO CUENTA CON VOS

Índice

1. **Desafío:** *¿qué problemática resuelven, presente en el mundo post-pandemia?*
2. **Solución:** *¿cuál es su propuesta de solución?*
3. **Mercado:** *¿cuál es el mercado de su emprendimiento?*
4. **Impacto:** *¿cuál es el impacto social y/o ambiental medible que genera el emprendimiento?*
5. **Aliados potenciales:** *¿quiénes pueden ser sus aliados?*
6. **Valor diferencial:** *¿por qué su solución es especial? ¿Cuáles son sus beneficios?*
7. **Proyección temporal:** *¿en qué lapso de tiempo va a estar disponible su solución para ser implementada?*
8. **Financiamiento:** *¿cuáles son sus posibles fuentes de financiamiento?*
9. **Equipo:** *¿quiénes están detrás del proyecto?*
10. **Capacidades:** *¿qué capacidades tiene el equipo para desarrollar la solución?*



Desafío

Visibilización de la **asimetría** en la distribución de las **tareas del hogar**. Se le suman al confinamiento, un ritmo de trabajo que lo hace incompatible.

El **tiempo libre** pasó a ser un imposible. El hogar, la familia, la educación, consume el tiempo principalmente de madres de niñ@s sobreesaturadas de tareas.

Muchas tareas del hogar y familiares que antes se **delegaban**, se suman al ritmo de trabajo y estudio previos al confinamiento.



Solución



En primera instancia, ofrecemos una plataforma interactiva lúdica, con soporte físico y digital.

Para organizar, redistribuir y revalorizar las tareas del hogar.

Utilizando el formato del juego como medio para lograr los objetivos.

Fomentando así la colaboración equitativa y reducir la carga mental y emocional.

Mercado

Nuestros principales clientes son los **padres y madres** (o tutores) de familias argentinas (en un comienzo por una cuestión de alcance) atareadas (principalmente madres, según resultado de encuestas) por la suma de las tareas.

Los usuarios objetivo son todos los **integrantes que conviven** en la casa: tanto los adultos responsables como los niñ@s del hogar.

Planteamos ir progresivamente abarcando también a negocios que conforman el **ecosistema** del hogar, que puedan aportar a disminuir la carga de tareas como negocios (supermercados, verdulerías) e instituciones (escuelas, clubes) e individuos como niñeras o empleadas domésticas.



De este modo, con el crecimiento del proyecto, consideramos captar **nuevos usuarios**, como personas que viven solas, parejas, coresidentes, etc...



Impacto



Gracias a la revalorización y redistribución de las tareas entre los miembros del hogar, se busca fomentar la **empatía** entre ellos y la **colaboración activa**.

De este modo, se logrará reducir la **asimetría** en la cantidad de tiempo y esfuerzo (tanto físico como mental) dedicado por cada miembro. Se reducirá así, el **estrés** de los miembros que hoy están más **sobrepasados** por las obligaciones caseras sumadas a las laborales y escolares; se **efectivizará** la realización de éstas e incluso se fomentará el empleo del tiempo en actividades de **recreación**, cuidado personal, actividad física, etc. La conjunción de lo anteriormente nombrado mejorará el **ambiente humano** dentro de los hogares permitiendo una mejor **calidad de vida**.

A largo plazo se **resignifican** los "papeles" o roles preestablecidos, volviendo más flexibles las divisiones de tarea, **deconstruyendo tradicionalismos patriarcales** que arrastramos luego incluso a la **vida laboral y el entorno en general**.

Aliados

Desarrollador web, trabajador social o psicólogo para complementar tanto el área más técnica como reforzar la parte social del desarrollo mismo y de su impacto.

Potencialmente algunos de los productores locales del soporte físico en cada región del país, según estrategias específicas en cada lugar.

Negocios y organizaciones que brindan productos y/o servicios para asistir en las tareas del hogar. Potencialmente, escuelas que puedan utilizar este soporte, como medio de comunicación y gestión de la información para con las madres y padres, y alumn@s de la escuela.



La **comunidad** misma que pueda brindar consejos, compartir sentimientos y maneras de redistribución de tareas en el hogar...



Valor diferencial



Nuestra propuesta tiene como valor diferencial la promoción de la **comunidad** en la familia. Ofrecemos **tiempo** libre, de ocio, de relajación, de decisión, para que nadie se sienta sobrecargad@o exigid@ por las demandas del hogar y demás miembros de la familia. Ofrecemos una oportunidad para **revalorizar**/apropiarse del hogar.

"Que la fragilidad y la frustración también puede ser terreno para reverdecer" Elian Chali

Proponemos una **construcción colectiva** en el hogar, visibilizando las tareas y el valor de estas a través de una propuesta lúdica. Generando espacios individuales y compartidos, promoviendo la empatía entre los miembros.

"Se puede hacer gracias a que todos tienen la voluntad de participar más allá de que quizás la tarea no les agrada, pero entienden que es importante y disfrutan del juego que las reparte." Camila G. Usuaría potencial

Proyección temporal



Alianza o relación con instituciones y organizaciones externas al hogar que hoy hacen al desarrollo de las actividades internas como supermercado, verdulerías, escuelas,, clubes, oficina, empleadas domésticas, entre otros.

Esto se plantea teniendo en cuenta que algunas tareas del hogar podrían simplificarse gracias a estar conectados con estos lugares; en otras podría establecerse la plataforma como canal de comunicación distinto de los personales y por ende más específico, entre otros valores a profundizar y desarrollar con el avance del proyecto.

A partir de ello, se planifica desarrollar un servicio de "asistencia inteligente" y acompañamiento que se encargue, gracias a la información volcada por l@s usari@s, de resolver tareas tales como: compras generales, planificación comidas, reabastecimiento heladera, distribución tareas, etc. Esto permitirá incluir la app en hogares de parejas, amigos o incluso personas solas, con funciones específicas para cada caso compartiendo el beneficio del propósito.



Financiamiento



Como inversión inicial desarrollaremos **prototipos** que podremos brindar a potenciales usuarios con herramientas de las que hoy disponemos por lo que nos implican un costo cero en términos monetarios. Para lograr MVPs nos aliamos con desarrolladores y fabricantes que sabemos comparten valores e intereses con la propuesta a cambio de los primeros réditos que se logren con las **ventas**. Paralelamente aplicaremos a algunas ofertas de **fundaciones** que promueven el emprendedurismo (potenciados en esta situación de pandemia) para cubrir viáticos y en caso de lograrlo acelerar algunos procesos.

Para la viabilidad económica del proyecto, las ganancias se producirán a través de la venta del **producto** al cliente (compartido con el fabricante del soporte material) a través de canales online. Además se irán sumando a la oferta del producto, el **servicio** del "asistente inteligente".

Equipo

Gaspar Ramos Lara - Diseñador Industrial

Carolina Martellotto - Diseñadora Industrial



Capacidades



Capacidad de **investigación** y desarrollo de la solución. Comunicar, **tender puentes** y crear comunidad. Design Research, **Strategic**, **UX/UI**. Trabajo **interdisciplinario**. Prototipado rápido y **análisis** a través de entrevistas de usuario.

nuestro gan



¡Muchas gracias!

Hackatón
EL FUTURO CUENTA CON VOS