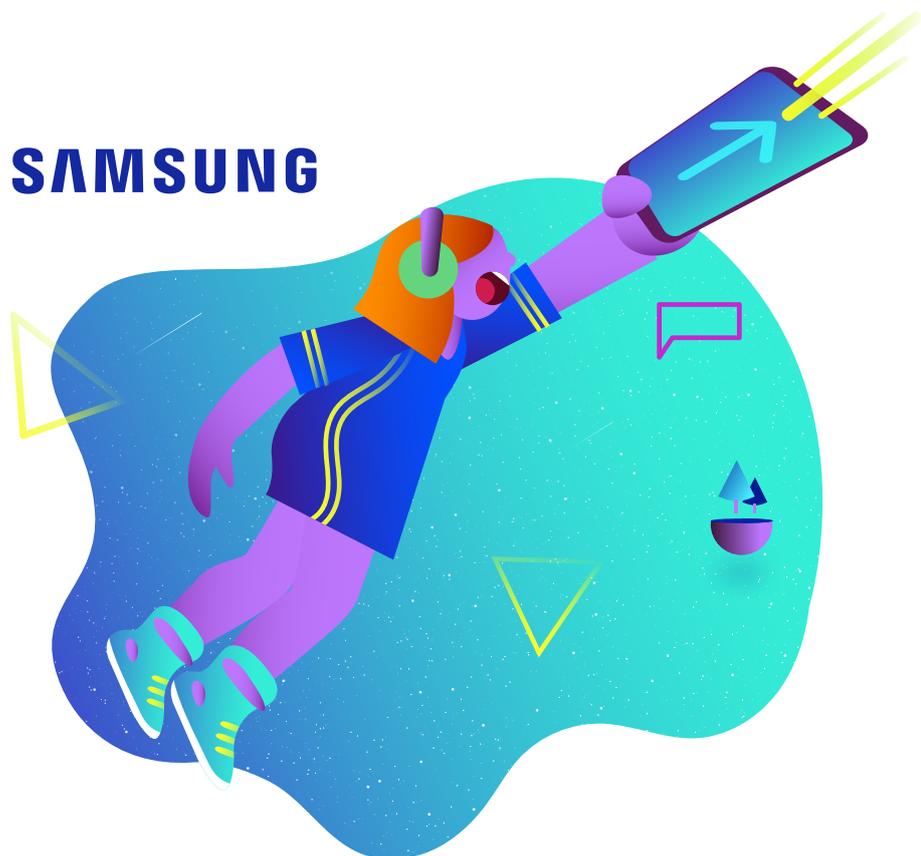




**SOLUCIONES  
PARA EL FUTURO**  
Solve For Tomorrow

**SAMSUNG**



## Organizadores

Organiza Samsung en alianza con Socialab Argentina.

## Sobre Samsung

Samsung inspira al mundo y crea el futuro con ideas y tecnologías innovadoras. La visión de Samsung es mejorar la calidad de vida de las personas a través de la tecnología y la innovación. Esa visión despierta en la compañía una vocación ciudadana y abre a una estrategia especialmente dedicada a generar iniciativas que promuevan la innovación y la calidad educativa.

De esta forma, Ciudadanía Corporativa, a través de sus distintos programas, se focaliza en empoderar a las generaciones futuras por medio de la educación. Por eso, Samsung posee un fuerte compromiso de ayudar a las personas a alcanzar su verdadero potencial para desarrollar un futuro mejor y es en este sentido que busca contribuir a la comunidad con el desarrollo y la implementación de proyectos educativos.

## Sobre Socialab Argentina

Socialab es una organización internacional que busca generar impacto social positivo acompañando a emprendedores/as que resuelvan los grandes problemas de la humanidad. Su foco de acción está en el asesoramiento técnico de empresas, la pre incubación de startups de alto impacto social, la visibilización de desafíos de innovación abierta y la ejecución de talleres para proyectar soluciones e incentivar a más personas a convertirse en transformadores sociales.



## Sobre Soluciones para el Futuro - 7ma edición

Es un desafío regional dirigido a estudiantes de escuelas secundarias de Argentina y Paraguay y educación media pública de Uruguay. Busca desplegar el compromiso social y el talento creativo de los y las jóvenes, para brindar soluciones a los problemas que enfrentan en su vida cotidiana o que afectan a su comunidad partiendo del desafío: ¿cómo las matemáticas, la ciencia, y/o la tecnología pueden mejorarlos? Alienta las vocaciones científicas y técnicas y busca desarrollar la capacidad de innovación con impacto social y/o ambiental en los y las más jóvenes.

Entre 2014 y 2019, se presentaron más de 3600 proyectos, de la mano de alumnos y alumnas de entre 12 y 19 años. Soluciones para el Futuro consta de instancias de ideación, co-creación y consolidación que inspiran a docentes, familias y jóvenes que convocan a personalidades del mundo de la ciencia y el emprendedorismo. Las ideas se trabajan en equipos mixtos, de 2 a 5 participantes y se suben a [www.soluciones-futuro.com](http://www.soluciones-futuro.com), una plataforma de innovación abierta y colaborativa.

## Objetivos

### »» Vocaciones científicas

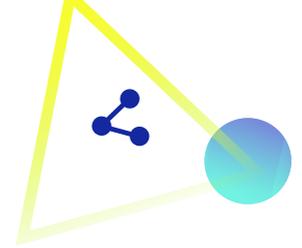
Estimular la ciencia, la tecnología, la ingeniería y la matemática (STEM) como disciplinas que permiten resolver problemáticas sociales a través de la innovación y emprendimiento.

### »» Jóvenes como agentes de cambio

Lograr que los y las jóvenes se comprometan con problemáticas de su comunidad, se identifiquen como innovadores y visualicen su potencial como agentes de cambio con impacto social.



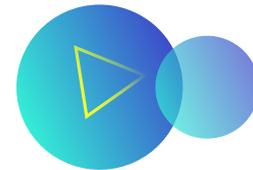
## »» Aprendizaje basado en proyectos



Fortalecer el trabajo en equipo y la colaboración a través del aprendizaje por proyectos y el aprendizaje-servicio.

## »» Herramientas para docentes

Facilitar herramientas de design thinking a los y las docentes, para que puedan incorporar a la currícula escolar prácticas de innovación social a través de proyectos con impacto positivo.



## Desafíos

Las iniciativas que se presenten en el concurso podrán corresponder a las siguientes áreas temáticas, alineadas con los objetivos de desarrollo sostenible propuestos por la ONU:



### Sociedad justa:

Se refiere a aquellas ideas orientadas a crear condiciones para una comunidad más inclusiva y con menos desigualdad, buscando el acceso a iguales oportunidades económicas, sociales, laborales, de género, etc.



### Cuidado del ambiente:

Ideas que intentan buscar una solución a las grandes problemáticas ambientales como la contaminación, la generación de residuos y el uso excesivo de plásticos, o que abordan temáticas como el consumo de agua y energía, el saneamiento de los recursos naturales, el cuidado de la biodiversidad, entre otras.



### Salud:

Ideas que den respuestas a problemas de salud o que abordan cuestiones relacionadas al bienestar como por ejemplo: acceso a información, tratamientos, prevención, detección y eliminación de patógenos, alimentación saludable, etc.



## Educación:

Soluciones relativas a problemas en el espacio educativo o en escuelas y/o centros educativos de la comunidad como la deserción escolar y el bullying, o ideas que promuevan ampliar el acceso a la educación, una mejora en la calidad educativa, entre otras.

## Etapas y fechas

**Lanzamiento - 1/07**

---

**Ideación - 1/7 al 11/10**

---

Carga de ideas y propuestas a la plataforma [www.soluciones-futuro.com](http://www.soluciones-futuro.com). Los y las participantes interactúan con la comunidad a través de comentarios y votos online con la posibilidad de editar y mejorar su propuesta.

Se dictan talleres digitales de ideación con foco en la innovación social en escuelas de Paraguay y Argentina y liceos de Uruguay.

**Co-creación - 21/10 al 4/11**

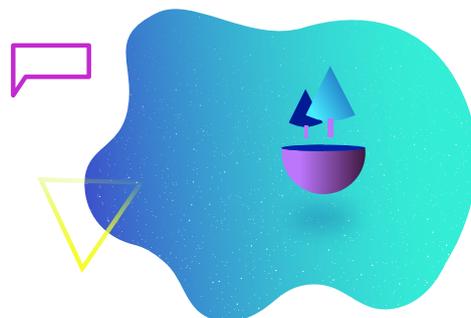
---

Selección de hasta 30 equipos de los tres países que continúan desarrollando su proyecto a través del armado de un prototipo y su validación. Cada equipo cuenta con un mentor o mentora que los acompaña en el proceso y la posibilidad de participar de un webinar, donde se abordan conceptos de prototipado y desarrollo del proyecto. Además, en esta etapa, los y las participantes crean un video que permite promover sus ideas.

**Bootcamp en Buenos Aires - 25 y 26/11**

---

Hasta cinco equipos finalistas comparten dos días en Buenos Aires donde trabajan aspectos específicos de sus proyectos, participan de talleres y charlas sobre temáticas asociadas al mundo emprendedor con impacto social y/o ambiental. En el caso de que el contexto lo demande, el evento se realizará de forma virtual.



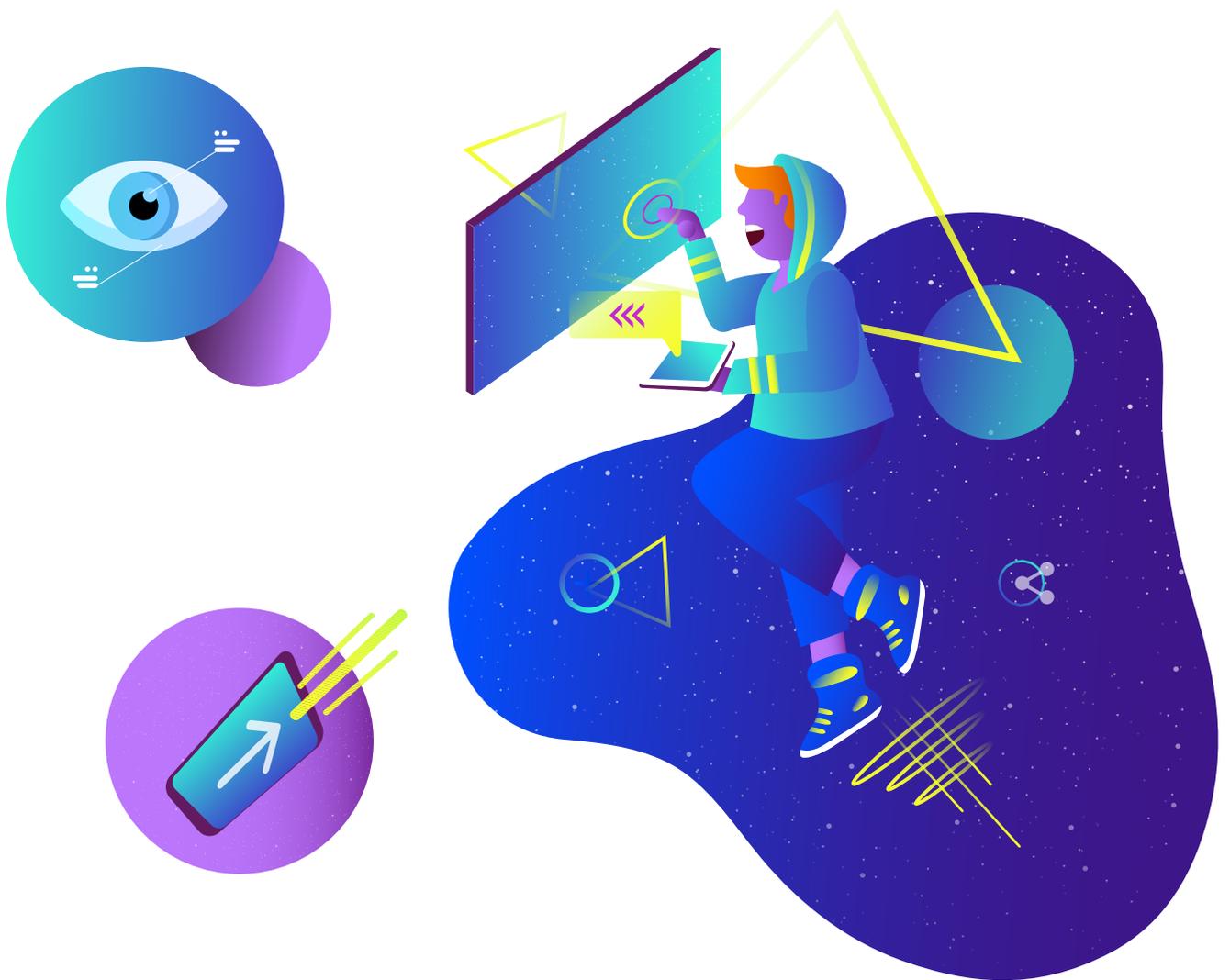
## Evento Final - 27/11

---

Los equipos presentan sus iniciativas mediante un pitch de 5 minutos. Son evaluados por un jurado de expertos y expertas que selecciona al equipo ganador.

## Premios

Cada miembro del equipo ganador recibirá un celular Samsung.



**SOLUCIONES  
PARA EL FUTURO**  
Solve For Tomorrow

**SAMSUNG**

EN ALIANZA CON:  
**socialab**