

## TÉRMINOS DE REFERENCIA PARA LA CONVOCATORIA CAMISETEADOS

### PRESENTACIÓN

4ChangeMedia y Ashoka, de aquí en adelante “los organizadores”, se unen para realizar el proyecto “Camiseteados” que busca visibilizar, celebrar y premiar a personas comunes que llevan a cabo tareas extraordinarias con las que impactan a las comunidades en las que se desenvuelven.

4ChangeMedia es una organización dedicada a empoderar, educar e informar a personas, para promover y generar cambio social positivo. Mano a mano con los medios y plataformas de comunicación líderes de cada país en los que operamos, creamos contenidos, estrategias de posicionamiento y eventos para visibilizar a individuos u organizaciones, que impulsadas por la motivación de mejorar su comunidad local o la sociedad en general, realizan diversas iniciativas.

ASHOKA Es una organización global e independiente que apuesta por la innovación y el emprendimiento social. Ashoka ha seleccionado y apoyado a más de 3.000 emprendedores sociales o ashoka fellows en 71 países en los últimos 30 años, proporcionándoles el financiamiento inicial y un apoyo profesional constante.

Camiseteados tiene la premisa de “todos podemos ser un agente de cambio” y así mismo podemos inspirar a otros a través de nuestras acciones a ser agentes de cambio.

Este proyecto busca dar visibilidad a la acción de esas personas de grupos pequeños y ocultos que, desinteresados, trabajan por los demás, demostrando que la innovación no significa solamente inventar algo nuevo sino que hacer algo que realmente genere un cambio positivo en nuestro entorno. Queremos mostrar que muchas vidas no serían las mismas sin la obra de estos ciudadanos ejemplares y a su vez apostar a que las personas se involucren, conozcan y difundan estas historias motivadoras. Queremos multiplicar el efecto inspirador de quienes ya están mejorando la realidad de otros, a través de sus iniciativas, e irradiar una cultura de colaboración en la que: atender a las necesidades del otro es posible y transformador. Así mismo queremos instaurar un hito que se repita anualmente y comenzar a influir en la cultura chilena que trascienda origen y género.

### CONCEPTO, NATURALEZA Y OBJETIVOS

Como parte de su labor social y de difusión de agentes de cambio que representen valores de superación, esfuerzo y cambio con impacto positivo directo en la sociedad y que sirvan de ejemplo y modelo a seguir, los organizadores han desarrollado el proyecto “Camiseteados”, cuyo propósito es la promoción de historias virtuosas y de superación personal necesarias para el país, las que tienen como protagonistas a personas preocupadas y ocupadas por el Chile en que queremos vivir. Los organizadores ponen a disposición la convocatoria como un instrumento que fomente la participación de la población en temáticas sociales, a través de la visibilización de proyectos que impacten positivamente a la sociedad civil.

A través de la convocatoria, Camiseteados busca:

- Dar visibilidad a la acción de esas personas que, desinteresadas, trabajan por los demás.
- Mostrar que muchas vidas no serían las mismas sin la obra de estos ciudadanos ejemplares.
- Apostar a que las personas se involucren, conozcan y difundan estas historias motivadoras.
- Multiplicar el efecto inspirador de quienes ya están mejorando la realidad de otros.

- Irradiar una cultura en la que atender a las necesidades del otro es posible y transformador.

Este concurso consta de 5 etapas, las dos primeras de desarrollo de la convocatoria y selección de los 8 finalistas, y las tres finales de producción, votación y el reconocimiento de los finalistas seleccionados por el público y la juría.

## **DISPOSICIONES GENERALES**

La convocatoria se regirá por las presentes bases, las que contienen las disposiciones que regularán las líneas de participación, participantes, jurado, estructura de la convocatoria, planeación cronológica de las actividades y todos los demás aspectos que implica la convocatoria.

Los organizadores podrán, a su solo arbitrio y en cualquier momento, suspender de manera temporal o definitiva la ejecución de la convocatoria en caso de presentarse situaciones que no permiten su normal ejecución. Toda la modificación de las presentes bases será publicada en la página web [www.camiseteados.cl](http://www.camiseteados.cl).

Toda información por parte de los organizadores a los postulantes será enviada al correo electrónico que éste entregue al momento de postular. Es de exclusiva responsabilidad del postulante el mantener en funcionamiento la respectiva cuenta de correo electrónico.

## **EXCLUSIÓN DE RESPONSABILIDADES**

Las personas que se registren en la plataforma y participen dentro de la comunidad deben aceptar los Términos y Condiciones de Uso de la plataforma desde el momento en que acceden al sitio Web como usuarios. En caso contrario, deberán abstenerse de su registro. En ellos se declarará de manera inequívoca que los contenidos ingresados en el sitio, provienen de personas que voluntariamente los han puesto a disposición de los organizadores de la convocatoria. Por tanto, los organizadores de la convocatoria no son los autores de las iniciativas ingresadas y no se responsabilizan de éstas. Por consiguiente, el usuario es quien debe responder ante infracciones contractuales, legales y reglamentarias en relación a los contenidos ingresados, así como del daño y perjuicio que puede generar a terceros como consecuencia de su infracción. Los organizadores no garantizan la veracidad y autenticidad de la información personal proporcionada por los usuarios, por lo que no se responsabiliza de las acciones realizadas.

## **ACEPTACIÓN DE LAS BASES**

La sola participación en la convocatoria, hará presumir la aceptación de las presentes Bases y de los Términos y Condiciones de Uso de la Plataforma, cuyo texto se entiende íntegramente incorporado a estas Bases y que cada participante debe aceptar antes de registrarse como usuario en el sitio web de la convocatoria.

## **TIEMPO DE DURACIÓN DE CAMISETEADOS**

Camiseteados está planteado para durar aproximadamente siete meses. La duración de las diferentes etapas de Camiseteados se comunicará en la plataforma digital dispuesta para ejecutar el proyecto.

Las fechas que rigen para cada una de las etapas de Camiseteados serán comunicadas en el momento de habilitar la plataforma en [www.camiseteados.cl](http://www.camiseteados.cl).

4ChangeMedia y Ashoka se reservan el derecho de prorrogar los plazos de Camiseteados, para lo cual comunicará con la debida antelación por medio de la página web de Camiseteados y otros medios.

## **PARTICIPANTES**

Podrán participar en la comunidad de la plataforma todas las personas que completen el formulario de registro, lo cual implica haber aceptado los Términos y Condiciones de Uso de la plataforma. Al pertenecer a la comunidad los usuarios podrán votar, comentar y viralizar las iniciativas publicadas en la plataforma de la convocatoria.

Las personas que quieran participar de la convocatoria publicando iniciativas, deben ser:

1. Personas naturales
2. Chilenos o extranjeros residentes en Chile
3. Mayores de edad, o menores de edad con la representación de un adulto

Es condición esencial para participar en esta convocatoria estar registrado y completar además el formulario de postulación de la plataforma, lo cual implica haber aceptado el contenido de las presentes bases.

## **LÍNEAS DE PARTICIPACIÓN**

Las soluciones que se presenten a la convocatoria podrán corresponder a las siguientes áreas temáticas definidas por los organizadores para esta convocatoria:

1. Alimentación
2. Comunicación
3. Comunidad / Barrio
4. Cultura
5. Deportes
6. Desarrollo económico
7. Desarrollo social
8. Educación
9. Familia
10. Igualdad de género
11. Infancia
12. Juventud
13. Medio ambiente / Recursos naturales
14. Migración / Interculturalidad
15. Participación ciudadana
16. Patrimonio
17. Pobreza
18. Salud / Bienestar
19. Tercera edad
20. Otros

## **USO DE PLATAFORMA**

Los usuarios se comprometen a utilizar la plataforma de manera adecuada y para los fines que ésta fue diseñada. Por consiguiente, deberán utilizar un lenguaje respetuoso, no promover ningún tipo de actividad que contravenga las leyes chilenas, que promueva la discriminación, ni que atente contra el orden público, la moral o las buenas costumbres, entre otros.

## ETAPAS DE LA CONVOCATORIA

El proyecto se llevará a cabo en cinco etapas:

**Etapas 1:** Convocatoria.- Llamado masivo a postular a través de [www.camiseteados.cl](http://www.camiseteados.cl).

**Etapas 2:** Selección.- Selección de ocho finalistas para la realización de micro-documentales.

**Etapas 3:** Producción y Estreno.- Desarrollo de ocho micro-documentales que serán distribuidos públicamente a través de medios digitales, televisión abierta y prensa escrita.

**Etapas 4:** Votación.- Votación popular de los ocho finalistas a través de la plataforma [www.camiseteados.cl](http://www.camiseteados.cl)".

**Etapas 5:** Hito final.- Evento de cierre donde se les dará un reconocimiento a los dos ganadores, camiseteado del público y camiseteado del jurado.

### Etapas 1&2: Convocatoria y Selección

La primera etapa del proyecto consiste en el desarrollo de un llamado masivo, a nivel nacional y a través de la plataforma tecnológica denominada "www.camiseteados.cl", a través de la cual se motivará al público en general a autopostularse o a postular a las personas que consideren cumplen con las cualidades y valores que representa la iniciativa.

La fase de selección se dividirá en dos sub-etapas. Durante la primera sub-etapa se procederá a filtrar las postulaciones para terminar con un número correspondiente a 20 candidatos. Serán seleccionados los ciudadanos, sin distinción de raza, género, procedencia o estrato social, que se dediquen a los demás, transformen sus vidas, hagan una diferencia real, creativa y desinteresada. Se tendrá en consideración la proveniencia de los candidatos al fin de asegurar una distinción geográfica diversificada. Esperamos llegar a la mayoría de las regiones del país, por lo cual mediremos el número de regiones participantes. Estos 20 candidatos serán sujetos a una investigación periodística al fin de averiguar la veracidad de sus datos e historias. La segunda sub-etapa consistirá en presentar a los candidatos durante una jornada de selección a una juría formada por 5 jurados independientes y con conocimientos de temas sociales que serán nombrados por los organizadores de la convocatoria. La juría accederá a un *brief* con información sobre cada uno de los 20 candidatos al fin de tener un conocimiento adecuado e integral de las actividades e iniciativas postuladas. De los 20 candidatos la juría deberá seleccionar a los 8 finalistas, quienes serán los protagonistas de los microdocumentales.

### Etapas 3: Producción y Estreno

Durante esta etapa se realizarán la producción, el estreno y la difusión de los 8 micro-documentales. La producción se realizará en las áreas donde se están desarrollando el proyecto o la actividad de cada uno de los 8 Camiseteados finalistas. Los micro-documentales se estrenarán en el canal televisivo de TVN, dos episodios a la semana, los martes y jueves, en horario prime para poder alcanzar máxima visibilidad. A través de medios digitales, televisión abierta y prensa escrita, se difundirá el material audiovisual y los textos sobre los 8 Camiseteados finalistas, para así darles un reconocimiento público y hacer que sus buenas prácticas continúen y se multipliquen. Entre más visualizaciones y alcance tengan los documentales, mejor se cumplirá el objetivo de hacer visible todas estas iniciativas, por lo cual mediremos la cantidad de visualización de documentales.

### **Etapas 4&5: Votación e Hito Final**

Terminado el estreno de los 8 episodios de Camiseteados se procederá, durante un mes, a la votación popular de los ocho finalistas a través de la plataforma [www.camisetados.cl](http://www.camisetados.cl). Una vez realizado el proceso de votación, se procederá a reconocer el Camiseteado ganador y los resultados serán comunicados en la plataforma [www.camisetados.cl](http://www.camisetados.cl) y en los distintos medios que 4ChangeMedia y Ashoka dispongan. La última etapa consiste en un hito final de cierre, protagonizada por los 8 finalistas y una juria formada por cinco personas, la cual elegirá un segundo Camiseteado finalista como ganador.

En suma, las etapas del proyecto de Camiseteados serán las siguientes:

#### **Inicio de Convocatoria**

1. Activación Plan de Difusión
2. Seguimiento de Postulantes

#### **Cierre de la recepción de postulantes**

1. Evaluación – Coordinación con Jurados
2. Preselección de 8 “Camiseteados”
3. Inicio de grabación de Docs
4. Salida al aire de Docs, dos por semana
5. Ejecución de plan de difusión
6. Actualización de plataforma web para subir videos y dar espacio para la votación.

#### **Consolidación**

1. Votación popular
2. Difusión
3. Hito de Cierre
4. Introducción al Ecosistema Social a través de las Redes de Ashoka.
5. Talleres de Capacitación para ganadores.

Para cualquier consulta, contáctanos en [camisetados@4changemedia.org](mailto:camisetados@4changemedia.org)